

# Cutting-edge Bio-seminar 10

## バイオでサーキュラーイノベーションを目指す挑戦者たち

本シリーズは多様性を重視し、国内バイオ企業の研究者、リーダー、海外勤務や外資系企業研究者、スタートアップ創業者、エンジェル、公的機関で勤務される方々など、世界に羽ばたくedgeの効いた研究開発の推進とその産業実装に従事している方々をお招きし、登壇者と聴講者が互いに学び励まし合いながら、バイオ産業の発展に寄与することを目指す。今回はアグリフードテック分野として、衣類や食品・農業廃棄物のリサイクルに挑戦する事業を立ち上げた方々に、活動と今後の展望についてご紹介いただくほか、このような企業のための国際的な認証システム、B Corp認証についてご紹介いただく。

**開催日時：2025年2月13日（木） 15:00～16:55**

セミナー形式：Zoom（定員200名）

主催：(一財)バイオインダストリー協会

協賛：日本生物工学会（予定）

**Coordinator：高木 忍氏**

**15:00～15:05 はじめに**

**15:05～15:35 微生物の力で、未利用バイオマスをリサイクル**  
**酒井里奈氏（株）ファームステーション**

企業の食品・飲料工場から排出される残渣などの未利用バイオマスを独自の発酵技術でアップサイクル、高付加価値バイオ素材への転換と、未利用バイオマスの再生・循環社会の構築を目指す事業を展開している。フードロス、脱石油、クリーンラベル等のニーズに対応した、戦略的アップサイクル機能素材の開発と、それらを用いた製品の社会実装に向けた取り組みを行っています。2022年3月、公益性の高い企業に与えられる国際認証「B Corp（B Corporation）」を取得しました。

**15:35～16:05 CIRCULAR FARM**  
**-不要になった衣類を「土に還る」資源へ**  
**園部皓志氏 クレサヴァ株式会社**

不要な衣類を「捨てる」のではなく「土に還す」循環型テクノロジー“CIRCULAR FARM”を展開するクレサヴァ（株）。独自に開発を重ねた衣類の炭化テクノロジーによって、近年高い注目を集める“リジェネラティブ”を实践。国内だけでも年間約47万トンにもおよぶと言われている衣類の大量廃棄問題に新たな観点から立ち向かいます。ファッション業界が抱える問題を解決するだけでなく、農業や建築分野への貢献を視野に入れた次世代のサステナビリティを探ります。

**16:05～16:30 B Corp認証：持続可能な社会を目指す企業の認証制度**  
**岡望美氏 B Corp認証取得支援コンサルタント**

企業がSDGs・サステナビリティに取り組むことがあたり前になってきた一方、自社の商品やサービスがいかに社会に貢献するかを伝えるのに曖昧なことも多い。国際基準で第三者が企業の社会性を評価する「B Corp認証」とは一体何かに迫る。B Corp認証の成り立ち、認証企業の特徴、認証取得のプロセスやメリット、他の認証や概念との違いなどについて紹介する。

**16:40～16:55 クロストーク**

**Coordinator：高木 忍氏**

**参加費無料、公開**

**Zoom参加：JBAホームページよりお申し込みください。**

**締切：2025年2月11日（火）**

**お問合せ：(一財)バイオインダストリー協会（担当：矢田、岸本、北嶋）**

## 講師紹介

### 酒井里奈氏

#### (株)ファームステーション 代表取締役

国際基督教大学 (ICU) を卒業後、富士銀行、ドイツ証券など金融系複数社に勤務。その後、発酵技術に興味を持ち、東京農業大学応用生物科学部醸造科学科に入学、2009年3月卒業。

同年、株式会社ファームステーションを創業し代表取締役就任。

### 園部皓志氏

#### クレサヴァ株式会社 CEO

ロンドン・カレッジ・オブ・ファッションを2012年に卒業後、米系ワークウェアブランドの商品企画として経験を積み、2015年にはユニクロを展開する株式会社ファーストリテイリングに入社。商品本部R&D TOKYOメンズチームのグローバルファッションデザイナーを務める。デザインのほか、生地開発、マーチャンダイズ、コラボレーション企画等に携わる。2018年クレサヴァ株式会社の代表に就任。デザイナー時代に感じたアパレル産業が抱える大量生産・廃棄の課題を解決するため「CIRCULAR FARM」を立ち上げる。

### 岡望美氏

#### B Corp認証取得支援コンサルタント

慶應義塾大学商学部卒業。ゴールドマンサックス証券株式会社入社。在籍中に東京大学新領域創成科学研究科で国際協力学の修士号を取得。その後、日産自動車株式会社に入社、経営戦略、国内営業、マーケティングに従事。また、政府系金融機関にてアフリカビジネス及びESG関連の調査業務、さらにスタートアップ企業でのサステナビリティ推進の経験を経て、日本企業のB Corp認証取得を支援するコンサルタントとして独立、認知拡大に向けた活動に従事。B Corp認証を運営するB Labの日本支部・B Market Builder Japanの創設にも携わる。